

Educación Continua:

DuocUC lanza programa de capacitación online para funcionarios de Corona

Se inició de manera oficial el programa de capacitación full online, "Escuela de Servicios", que DuocUC imparte al personal de las tiendas Corona.

Con gran éxito se realizó el lanzamiento del Programa Nacional de Formación Virtual, "Escuela de Servicios Corona-DuocUC", que esta institución imparte a los funcionarios de Corona, con el objetivo de promover mejoras en los sistemas y prácticas administrativas, en los niveles de servicio y en la productividad de las tiendas de la cadena en todo Chile.

El ciclo de formación y perfeccionamiento modalidad full online fue estructurado en conjunto por la empresa Corona y por DuocUC, a través de su Área de Educación a Distancia, e-DuocUC, y Escuela de Administración y Negocios de la sede Padre Alonso de Ovalle, conforme a las necesidades y requerimientos específicos de Corona.

El programa de capacitación,



Andrés Pumarino, director e-DuocUC y Sede Padre Alonso de Ovalle DuocUC; Dennis Gateño, gerente general de Corona; Marcelo von Christmar, rector de DuocUC, y Henry Rohrstock, gerente Sucursales y Proyectos Corona.

certificado por DuocUC, tiene una duración de cuatro años. Consta de cursos impartidos con metodología e-learning conducentes a Diplomados de Especialidad, orientados a

desarrollar talentos en áreas estratégicas del negocio: "Administración de Retail", "Dirección de Equipos de Venta", y "Gestión de Ventas y Servicios". Al finalizar el



Claudio Vidal, jefe Desarrollo y Selección Corona; Andrés Pumarino, director e-DuocUC y Sede Padre Alonso de Ovalle DuocUC; Sara Narbona, gerente Capital Humano Corona; Marcelo von Christmar, rector DuocUC; Susette Stoltzmann, subgerente Marketing Corona; Dennis Gateño, gerente general Corona; y Henry Rohrstock, gerente Sucursales y Proyectos Corona.

programa, se espera capacitar a más de 2.600 trabajadores de Tiendas, Casa Matriz y Centro de Distribución de Corona a lo largo de todo el país.

La iniciativa busca mejorar

los niveles de calificación profesional de las diferentes unidades de negocio de la empresa, aumentar los estándares de servicio interno y externo del personal,

fortalecer mejores experiencias de compra y servicios asociados para los clientes de Corona y crear un modelo de desarrollo profesional, a través del cual todos los trabajadores tengan posibilidades de acceder a mejores puestos de trabajo u otros incentivos.

Los cursos abarcan contenidos sobre "Introducción al Retail", "Servicio de Atención al Cliente", "Productos y Servicios del Retail", "Técnicas de Venta Avanzada", "Liderazgo y Comunicación Organizacional", "Administración de Bodega", "Gestión de Inventario", "Trabajo en Equipo en la Organización", "Servicio de Post Venta", "Merchandising para el Retail", "Marketing y Publicidad", "Presentación e Imagen Personal" y "Contabilidad".